

स्वच्छ महाराष्ट्र अभियान (नागरी) २.० अंतर्गत माहिती शिक्षण प्रसार व जनजागृती या घटकांतर्गत महत्त्वाच्या बाबींची कार्यवाही पारदर्शक व गुणवत्तापूर्ण होण्याच्या दृष्टीने उच्च दर्जाची संस्था नियुक्त करण्याबाबत.

महाराष्ट्र शासन
नगर विकास विभाग

शासन परिपत्रक क्रमांक:- स्वमअ-२०२२/प्र.क्र.२२/नवि-३४

हुतात्मा राजगुरु चौक, मादाम कामा मार्ग,
मंत्रालय, मुंबई ४०० ०३२
दिनांक :- ०१ मार्च, २०२३

संदर्भ:

- १) शहर व नगर विकास मंत्रालय, भारत सरकार यांच्या स्वच्छ भारत अभियान-२.० च्या मार्गदर्शक सूचना.
- २) नगर विकास विभाग, शासन निर्णय क्र:- स्वमअ-२०२२/प्र.क्र.७३/नवि-३४ दि. १५ जुलै २०२२
- ३) सामान्य प्रशासन विभाग, शासन निर्णय क्र:-मावज-२०२०/प्र.क्र. ३३/का-३४, दि. १६ मार्च, २०२०
- ४) सामान्य प्रशासन विभाग, शासन निर्णय क्र:- मावज-२०२१/प्र.क्र. १२६/का-३४ दि. १३ ऑगस्ट, २०२१
- ५) नगर विकास विभाग, शासन परिपत्रक क्र:- नविवि-२०२१/प्र.क्र.२७/नवि-२९ दि. २० ऑक्टोबर, २०२१
- ६) सामान्य प्रशासन विभाग, शासन निर्णय क्र:- मावज-२०२१/प्र.क्र. १२९/का-३४, दि. ३१ जानेवारी, २०२३

परिपत्रक

केंद्र शासनाच्या स्वच्छ भारत अभियान (नागरी) २.० च्या धर्तीवर राज्यात स्वच्छ महाराष्ट्र अभियान (नागरी) २.० ची अंमलबजावणी संदर्भ क्र. २ येथील दिनांक १५ जुलै, २०२२ रोजीच्या शासन निर्णयान्वये सुरू करण्यात आली आहे. सदर अभियानात शाश्वत घनकचरा व्यवस्थापन, शाश्वत स्वच्छता, साचलेल्या पाण्यावर प्रक्रिया, सांडपाण्यावर प्रक्रिया, जुन्या साठलेल्या कचऱ्यावर प्रक्रिया (Legacy Waste Bio-remediation) असे महत्त्वाचे घटक आहेत.

२. या अभियानासाठी पुढील पाच वर्षाकरीता एकूण रूपये १२,४०९ कोटी इतकी तरतूद करण्यात आली असून त्यापैकी माहिती, शिक्षण प्रसार व जनजागृती या घटकाकरीता रूपये ७४५.१७ कोटी इतका निधी उपलब्ध होणार आहे. माहिती, शिक्षण प्रसार व जनजागृती या घटकांतर्गत उपलब्ध होणाऱ्या निधीपैकी ५०% निधी राज्य अभियान स्तरावर तर ५०% निधी नागरीस्थानिक स्वराज्य संस्थाना देय आहे.

३. स्वच्छ भारत अभियान (नागरी) २.० अंतर्गत प्राप्त मार्गदर्शक सूचनांनुसार, तसेच या अभियानाच्या अनुषंगाने माहिती व प्रसार घटकांतर्गत विशेष ठराविक दिवशी राबविण्यात येणारे काही उपक्रम जसे की दिनांक २६ जानेवारी, १५ ऑगस्ट, २ ऑक्टोबर इ. दिवशी माहिती व प्रसारण संबंधित कार्यक्रम राबविण्यात येतात. याद्वारे अभियानाबाबत जनजागृती करणे, जनतेस वैयक्तिक स्वच्छता, घनकचरा व सांडपाण्याचे व्यवस्थापन इत्यादी बाबींबाबत माहिती देणे, एकूणच वैयक्तिक व सामुदायिक स्वच्छतेबाबत सर्वांना सजग करणे या बाबी अंतर्भूत आहेत. याकरीता अभियानातील योजना अधिक लोकाभिमुख करणे, योजनेची माहिती प्रभावीपणे जनसामान्यापर्यंत पोहचविणे याकरीता अभियानस्तरावर वेळोवेळी विविध कार्यक्रम राबविण्यात येतात.

४. स्वच्छ महाराष्ट्र अभियान (नागरी) २.० अंतर्गत अभियानाच्या उद्दिष्ट पूर्ततेच्या अनुषंगाने माहिती शिक्षण प्रसार व जनजागृती या घटकांतर्गत केंद्र शासनाच्या मार्गदर्शक सूचनांनुसार Inter - Personal Communication (IPC) Mid media, Digital media, Mass media and ICT Initiatives इत्यादी बाबींची कार्यवाही पारदर्शक व गुणवत्तापूर्ण होण्याच्या दृष्टीने उच्च दर्जाच्या संस्था नियुक्त करणे आवश्यक आहे.

५. सामान्य प्रशासन विभागाच्या दि. १६ मार्च, २०२० अन्वये शासनाच्या विविध विभागांच्या योजनासाठी प्रसिद्धी तसेच जाहिरात विषयक कार्य पार पाडण्यासाठी माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाच्या स्तरावर छाननी अंती पात्र ठरलेल्या जाहिरात क्षेत्रातील विशिष्ट अनुभव व व्यावसायिक अर्हता प्राप्त जाहिरात संस्थांच्या

सुचीस (Panel of Advertising Agencies) मान्यता दिलेली आहे. या सुचीत अ, ब, क दर्जाच्या जाहिरात संस्था उपलब्ध आहेत. या संस्थांकडे दृकश्राव्य, प्रिंट, डिजिटल, वेब व सोशल मिडीया, इव्हेंट व प्रदर्शन इत्यादी काम सदर संस्थांना देण्याबाबत निर्देशित करण्यात आले आहे. स्वच्छ महाराष्ट्र अभियानास वेळोवेळी जाहिरातीकरीता सर्जनशिल मसुदा, तसेच Creatives ची प्रसंगपरत्वे आवश्यकता असते. तथापि, अशा जाहिराती/Creatives करीता स्वच्छ महाराष्ट्र अभियान (नागरी) साठी पुढील प्रमाणे मार्गदर्शक तत्त्वे विहीत करण्यात येत आहेत.

- अ) स्वच्छ महाराष्ट्र अभियान (नागरी) अंतर्गत दृकश्राव्य, प्रिंट, डिजिटल, वेब व सोशल मिडीया, इव्हेंट व प्रदर्शन इत्यादी माध्यमातून करावयाच्या जाहिराती/Creatives करीता अभियान संचालकांनी सामान्य प्रशासन विभागाच्या दि. १६ मार्च, २०२० रोजीच्या शासन निर्णयातील व त्यात वेळोवेळी होणाऱ्या सुधारणेनुसार नामिकाप्राप्त संस्थांपकी कॅटेगरी- ए मधील चार संस्थांकडून प्रस्ताव मागवावा.
- ब) या चार संस्थांकडून प्राप्त झालेली सर्जनशिल मसुदा (Draft Creatives) नगर विकास विभागाच्या अख्यत्यारीत कार्यरत असलेल्या Project Implementation Committee समोर सादर करावा.
- क) सदर समिती जाहिरात संस्थेने सादर केलेल्या सर्जनशिल मसुद्याच्या दर्जाच्या आधारे आवश्यकतेनुसार एक किंवा अधिक संस्थेची निवड करेल.
- ड) मान्यता दिलेल्या Creative संबंधातील प्राप्त झालेले वित्तीय दर त्यावेळेस प्रचलित असलेल्या डिएव्हीपी / माहिती व जनसंपर्क संचालनालय, महाराष्ट्र राज्य यांनी निर्धारित केलेल्या दरापैकी जे दर कमी असतील त्या दराने उपरोक्त कामाचे देयक अदा करण्यात येईल.

६. स्वच्छ महाराष्ट्र अभियान (नागरी) २.० च्या उद्दिष्ट पूर्ततेच्या अनुषंगाने माहिती शिक्षण प्रसार व जनजागृती या घटकांतर्गत केंद्र शासनाच्या मार्गदर्शक सूचनानुसार Inter Personal Communication (IPC), Mid media. - Digital media, Mass media and ICT Initiatives इत्यादी बाबींची कार्यवाही पारदर्शक व गुणवत्तापूर्ण होण्याच्या दृष्टीने वर नमूद केलेल्या कार्यपद्धतीनुसार राज्य अभियान संचालक, स्वच्छ महाराष्ट्र अभियान (नागरी) संचालनालय यांनी कार्यवाही करावी. राज्य अभियान संचालक, स्वच्छ महाराष्ट्र अभियान (नागरी) संचालनालय यांनी स्वच्छ महाराष्ट्र अभियान (नागरी) २.० करीता माहिती, शिक्षण, प्रसार व जनजागृती या घटकांतर्गत प्राप्त निधीच्या मर्यादेत खर्च करणे आवश्यक आहे.

७. सदर शासन परिपत्रक महाराष्ट्र शासनाच्या www.maharashtra.gov.in या संकेतस्थळावर उपलब्ध करण्यात आले असून त्याचा संगणक संकेतांक २०२३०३०११७४३३३६६२५ असा आहे. हे शासन परिपत्रक डिजिटल स्वाक्षरीने साक्षांकित करुन काढण्यात येत आहे.

महाराष्ट्राचे राज्यपाल यांच्या आदेशानुसार व नावाने,

(अनिरुद्ध व्यं. जेवळीकर)
उप सचिव, महाराष्ट्र शासन

प्रति,

- १) मा. मुख्यमंत्री यांचे अपर मुख्य सचिव, मंत्रालय, मुंबई
- २) अपर मुख्य सचिव (न.वि. १), नगर विकास विभाग, मंत्रालय, मुंबई
- ३) प्रधान सचिव (न.वि. २), नगर विकास विभाग, मंत्रालय, मुंबई
- ४) आयुक्त तथा संचालक, नगरपरिषद प्रशासन संचालनालय, मुंबई.
- ५) आयुक्त, महानगरपालिका (सर्व).
- ६) जिल्हाधिकारी (सर्व).
- ७) राज्य अभियान संचालक, स्वच्छ महाराष्ट्र अभियान संचालनालय, मुंबई
- ८) जिल्हा प्रशासन अधिकारी (सर्व).
- ९) मुख्याधिकारी, नगरपरिषद / नगरपंचायत (सर्व).